

ZMĚN je spousta

Koronakrize ovlivnila řadu oblastí, financování automobilů nevyjímaje. Ne všechny dopady ale lze brát negativně, naznačuje šéf asociace, která subjekty působící v tomto sektoru sdružuje.

S Jiřím Matulou jsme nedávno hovořili v našem sesterském Auto Tipu, tam jako generální ředitel UniCredit Leasingu pro Českou republiku a Slovensko mluvil o nové on-line službě usnadňující financování nových aut. Ovšem ctitel golfu, divadla a klasické hudby je zároveň předsedou představenstva České leasingové a finanční asociace, takže řeč se stočila také na celkový stav trhu.

Jak pandemie změnila oblast leasingu a co očekáváte do budoucna?

Změnila fungování firem všech velikostí i potřeby jednotlivců. Zatímco se některé menší a středně velké společnosti potýkaly s přebytkem automobilů - například manažeři zůstávali doma na home office a nevyužívali svá firemní auta ani na cestu do práce, velké subjekty fungující třeba v potravinářském či logistickém sektoru naopak navyšovaly poptávku po vozech, které si pořizovaly na leasing.

Kvůli vládním restrikcím, jež se týkaly i prodejců aut, museli dealeri přesunout své firmy do on-line světa, což vedlo ke změně procesu vyřizování leasingových smluv. Oblast leasingu ovšem ovlivňuje též krátkodobý pronájem, roční leasing či carsharing. Tedy služby, které díky obavě z nákazy v hromadné dopravě zažívají růst. Věřím však, že jakmile se celková situace zlepší, poptávka po vozech na leasing, obzvláště co se týče firemních klientů, opět poroste.

Objemy financování loni poklesly. Co to může způsobit?

Znepokojivé je to například v tom, že to odráží oslabování investičních aktivit firem. Což se samozřejmě může odrazit na jejich konkurenceschopnosti, takže dopady se zmnožují a hrozí, že budou dlouhodobé. Povedlo se ale prosadit některé změny, jež firmám ulevují. Jde především o zrychlený odpis u vybraných položek. Konkrétně u automobilů to znamená, že vozy pořízené od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2021 lze místo standardních pěti let odepisat už za dva roky. Za prvních dvanáct



Jiří Matula upozorňuje na to, že oživení ekonomiky bude hodně záviset i na ochotě firem investovat



Prostřednictvím produktů členů ČLFA bylo loni financováno 27,1 % všech nových osobních aut prvně registrovaných v ČR. Konkrétně jde o 61 185 kusů.



Členové České finanční a leasingové asociace poskytli loni na silniční dopravní prostředky 61,72 miliard korun, o 18,5 procenta méně než v roce 2019.

Bilance 2020

Podle údajů ČFLA, která sdružuje 44 předních tuzemských poskytovatelů leasingu, podnikatelských i spotřebitelských úvěrů a faktoringu, klesl loni objem těchto služeb o 16,9 % na skoro 131 miliard korun. Výše prostředků určených na nová osobní auta poklesla o 17,2 %. Největší propad zaznamenali členové ČLFA během první vlny pandemie, v průběhu druhého čtvrtletí přinesl tvrdý lockdown propad o 39,3 %.

měsíců přitom bude moci poplatník uplatnit odpisy až do výše 60 % vstupní ceny.

V leasingu se pohybujete velmi dlouhou dobu. Jakých největších změn jste byl svědkem?

Bavíme-li se o leasingu aut, tak historicky vidím tři milníky. První představuje finanční

leasing jako synonymum financování založeného na zkrácené době odpisu. Druhým je přechod na úvěr jako jednoduchou formu financování nákupu přímo na dealerství a tou třetí je právě digitální transformace. Ta na rozdíl od těch předcházejících umožní změnu systému obsluhy klienta.

Existují nějaké významnější odlišnosti mezi českým leasingovým trhem a trhem na Slovensku, v Maďarsku nebo na Ukrajině, kde jste rovněž působil?

V době finanční krize, kdy jsem v těchto zemích pracoval, byly skutečně rozdíly obrovské. V případě Ukrajiny vysoké základní sazby na úrovni 25 % p.a. plus složité uplatňování práv věřitele učinily leasing v podstatě nepoužitelný. Maďarsko mělo zase jiný problém, a to rozšířené financování automobilů v cizí měně, což vedlo při devalvaci forintu k obrovským ztrátám. Z tohoto pohledu budme rádi, že podnikáme v Česku nebo na Slovensku.