

Leasingy aut padly, podnikatelé jsou opatrní

Firmy i domácnosti si půjčily skoro 131 miliard korun, což odpovídá propadu o 16,9 procenta.



ilustrační foto | Tomáš Novák týdeník HROT

Objem nebankovních úvěrů a leasingů loni klesl téměř o 17 procent. Důvodem je hlavně fakt, že podnikatelé začali být opatrnější a zejména při první vlně pandemie na jaře přiškrtili své investice do leasingů osobních a užitkových aut. Pro Českou republiku, silně orientovanou na obor automotive, to není dobrá zpráva.

„Za varovný údaj považujeme zejména pětinový pokles ročního objemu profinancovaných podnikatelských investic. Právě ty jsou totiž nezbytné pro restart celé ekonomiky. V průběhu roku jsme proto prosazovali řešení, která mohou investiční aktivitu firem účinně stimulovat. Jedním z nich je nedávno přijaté mimořádné zrychlení odpisů u vybraných komodit včetně automobilů nebo strojů,“ říká Jiří Matula, předseda představenstva České leasingové a finanční asociace (ČLFA), z jejíž čísel údaje o propadu vycházejí.

Z celkových 130,99 miliardy korun poskytnutých členy ČLFA v roce 2020 bylo 107,87 miliardy určeno právě na financování firemních investic a provozu a 23,12 miliardy na financování zboží a služeb pro domácnosti. Oblast financování podnikatelských investic vykázala meziroční zhoršení o 19 procent při objemu 84,42 miliardy korun.

Koronavirus vrátil automobilky o šest let zpátky

Tuzemské automobilky loni vyrobily zhruba o pětinu méně osobních aut než v roce 2019. Epidemie vrátila produkci na úroveň roku 2014.

Jan Němec



Co se samotných aut týká, členové ČLFA v loňském roce poskytli na vozy 61,72 miliardy korun, o 18,5 procenta méně než v roce 2019. Z toho 28,43 miliardy bylo určeno na pořízení 61 185 nových osobních vozů. Objem prostředků určených na nové osobní automobily se meziročně zmenšil o 17,2 procenta a počet těchto vozidel poklesl o 16,2 procenta. Prostřednictvím produktů členů ČLFA bylo financováno 27,1 procenta všech nových osobních aut prvně registrovaných v České republice v roce 2020.

Trend potvrzují i další čísla. Evropský trh s novými auty se loni propadl zhruba o 24 procent. Největší pokles prodejů zaznamenali ve Španělsku, Itálii a Velké Británii. Česko se drželo kolem 19 procent. V kategorii značek aut byla tuzemská Škoda s 15,7 procenta propadu osmá v Evropě v registraci nových aut.