

Tyden.cz, 25. 5. 2021

Průměrná výše úvěru na nový vůz u domácností stoupla o 11 procent

Průměrná výše úvěru nebo leasingu na pořízení nového vozu v 1. čtvrtletí meziročně stoupla o téměř 11 procent. Zatímco letos si české domácnosti půjčily na nový osobní automobil v průměru 325 813 korun, loni to ve stejném období bylo 294 440 korun. Vyplývá to ze statistik **České leasingové a finanční asociace (ČLFA)**. Celkem členská společnost **ČLFA** poskytly domácnostem v letošním prvním čtvrtletí na financování nových osobních aut 844 milionů korun, což o 18 procent méně peněz než v úvodním kvartále loňského roku. Počet profinancovaných nových osobních aut v této kategorii klesl o čtvrtinu.

"Ve firemní sféře byla v letošním prvním čtvrtletí průměrná výše leasingu nebo úvěru na nový osobní vůz 618 682 korun, zatímco loni to bylo 571 063 korun, jde tedy o meziroční navýšení o osm procent. Podniky si na nové osobní vozy půjčily 5,65 miliardy korun, o 5,9 procenta více peněz než v prvním čtvrtletí roku 2020. Počet profinancovaných nových firemních osobních vozidel oproti tomu klesl o dvě procenta.

Podstatné navýšení cen financovaných nových osobních automobilů přitom asociace zaznamenala už před rokem. Mezi prvním čtvrtletím roku 2019 a prvním čtvrtletím roku letošního, tedy za poslední dva roky, stoupla průměrná výše úvěru nebo leasingu ve firemním sektoru o 22 procent a v privátní sféře o 30 procent.

"Sledujeme tedy poměrně razantní zdražování automobilů. Navíc nic nenasvědčuje tomu, že by se tento trend měl zastavit, reálné je naopak další zvyšování cen. Hlavním důvodem je tlak evropské administrativy na rozšiřování bezpečnostní výbavy vozidel a jejich nízkoemisní provoz," uvedl generální tajemník asociace Jaroslav Krutilek.

Mezi domácnostmi je nejoblíbenějším nástrojem pro financování nákupu auta spotřebitelský úvěr a mírně vzrostl operativní leasing. Naopak ve firemní sféře už je operativní leasing zavedenou alternativou, v České republice si jej při financování nových osobních vozidel vybírá přibližně polovina podnikatelských subjektů.

https://www.tyden.cz/rubriky/byznys/prumerna-vyse-uveru-na-novy-vuz-u-domacnosti-stoupla-o-11-procent_551996.html